



**MENUTRISI
NEGERI
SEPENUH
HATI**

Paparan Publik

PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk

09 Maret 2026

Materi Paparan Publik

01

Profil Perseroan

02

Update Laporan Tahun 2025

03

Strategi Keberlanjutan Perseroan



01

Profil Perseroan



Profil Singkat Perusahaan



Pendirian dan Produksi

- Perseroan berdiri pada tahun 1970;
- Berproduksi komersial pada tahun 1975



Keunggulan Kualitas

- Pelopor produk minuman susu cair dengan teknologi UHT;
- Menggunakan kemasan Aseptic berkualitas: Tetra Pak sejak tahun 1975 dan Combibloc sejak tahun 1998).



Pertumbuhan Berkelanjutan

- Pertumbuhan Pendapatan CAGR **6,5%** dalam 10 tahun terakhir;
- Terdaftar di Bursa Efek Indonesia sejak Juli 1990, dengan kode **ULTJ**
- Pemimpin pasar produk minuman dalam kemasan di Indonesia: Susu cair UHT dan Teh siap minum.
- Membangun Pabrik kedua di Kawasan Industri MM2100 dan mulai berproduksi komersial pada akhir tahun 2025



Dukungan Peternakan

- Dukungan sumber susu segar dari 2 Industri Peternakan Sapi Perah Skala Besar (Mega Dairy Farm) milik Perseroan;
- Pemasok dari industri dan koperasi peternakan UMKM



Produksi

- Produksi baik secara langsung dan melalui entitas perusahaan patungan (joint venture / "JV") dan toll manufacturing.
- Proses produksi yang terintegrasi secara vertikal dan terotomatisasi.



Penjualan dan Distribusi

- Jaringan penjualan dan distribusi yang luas di seluruh Indonesia dan Luar negeri



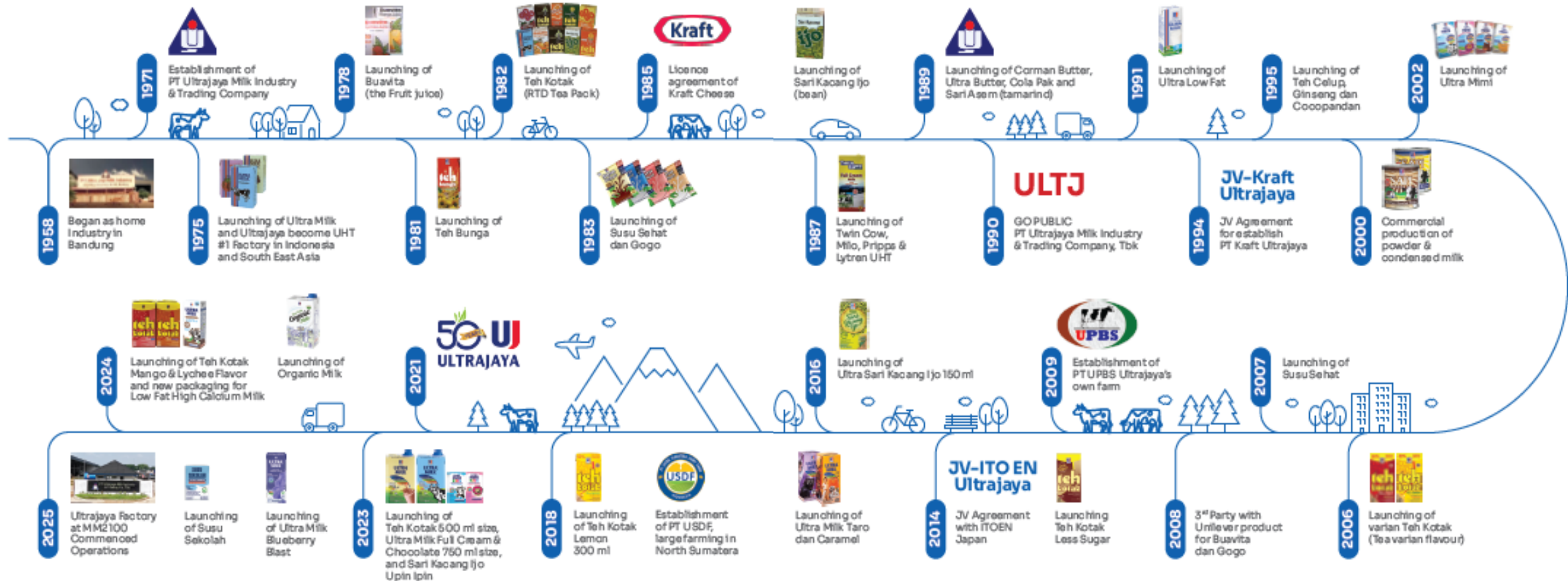
Keanekaragaman produk

- Mengembangkan lebih dari 25 varian produk minuman UHT berkualitas, termasuk kategori susu cair dan non-susu.
- Memproduksi susu bubuk, krimer dan minuman jus dalam kemasan melalui Toll Manufacturing.

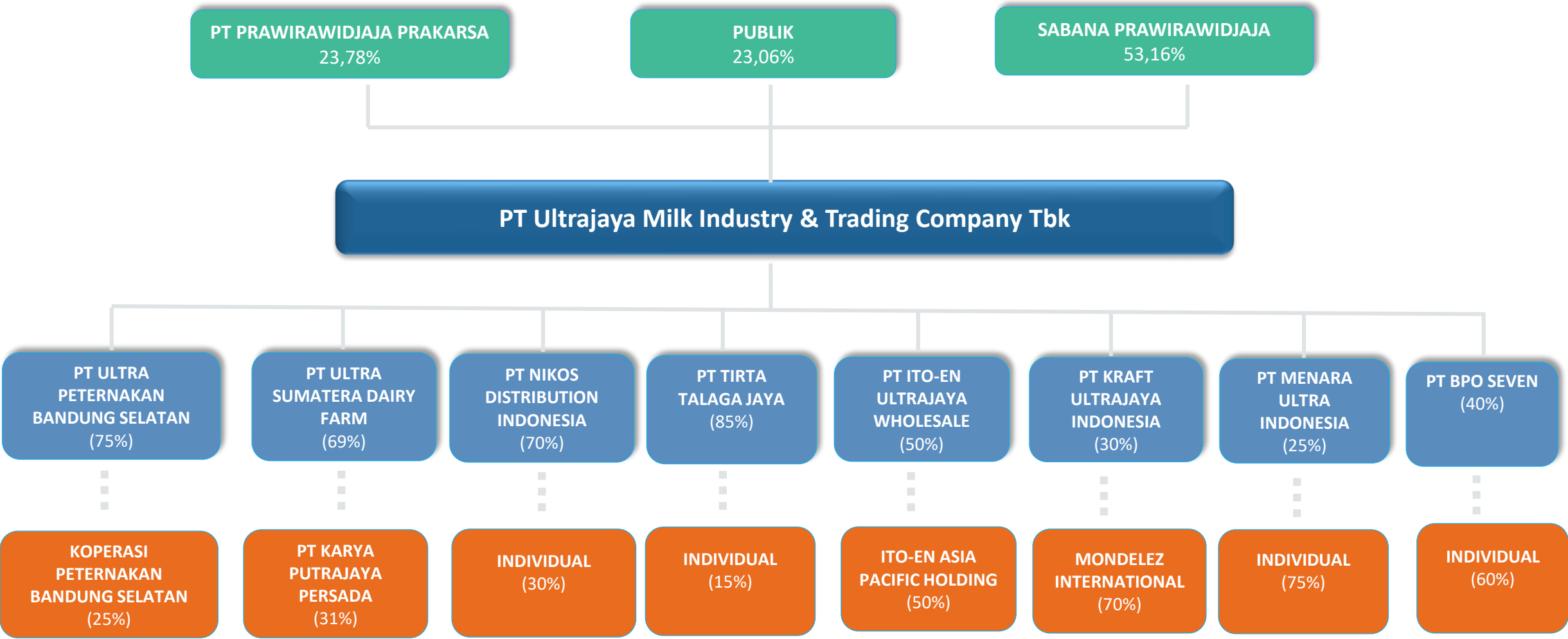
Rekam jejak Perseroan



**MENUTRISI
NEGERI
SEPENUH
HATI**



Entitas Anak, JV, & Asosiasi



Data per 31 December 2025



Direksi & Dewan Komisaris

Sabana Prawirawidjaja

Pendiri dan Presiden Direktur

- Merupakan salah seorang pendiri Perseroan. Diangkat sebagai Presiden Direktur Perseroan sejak tahun 1971
- Menjabat juga sebagai Komisaris di PT Kraft Ultrajaya Indonesia, Komisaris Utama di PT NDI, Komisaris Utama di PT Ito En Ultrajaya Wholesale, Komisaris di PT UPBS, dan Direktur Utama di PT USDF

Samudera Prawirawidjaja

Direktur

- Berpengalaman lebih dari 25 tahun dengan Ultrajaya sejak tahun 1989
- Juga menjabat sebagai Presiden Direktur PT Campina Ice Cream Industry, Direktur di PT Kraft Ultrajaya Indonesia, Direktur di PT Ito En Ultrajaya Wholesale, dan Komisaris di PT USDF

Jutianto Isnandar

Direktur

- Bekerja di Ultrajaya sejak tahun 1974 sebagai Manajer Produksi, Asisten Manajer Pabrik, Manajer Penjualan & Distribusi dan saat ini menjabat sebagai Direktur
- Sebelumnya bekerja di PT Indomilk
- Juga menjabat sebagai Presiden Komisaris PT Campina Ice Cream Industry

SUPIANDI PRAWIRAWIDJAJA

Presiden Komisaris

- Merupakan salah seorang pendiri Perseroan.. Pernah menjabat sebagai Wakil Direktur Perseroan (1971-1980)

SUHENDRA PRAWIRAWIDJAJA

Komisaris

- Menjabat juga sebagai pengelola CH Art & Poetry Studio (1999-sekarang).

SONY DEVANO

Komisaris Independen

- Bekerja juga sebagai Pimpinan di SAR Tax & Management Consultant sejak tahun 2013, menjadi kuasa hukum di Pengadilan Pajak sejak tahun 2000, menjadi Partner di Kantor Akuntan Publik sejak tahun 2018, dan pengajar program S2 di Universitas Padjajaran

EVITA PUSPITASARI

Komisaris Independen

- Bekerja juga sebagai Dosen Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNPAD, sejak tahun 1999;
- Komite Audit Universitas Pendidikan Indonesia, sejak tahun 2020; Staf Ahli SAR TAX Management & Consultant, sejak tahun 2021;
- Partner Sarana Solusi Nawala (SSN) Consulting, sejak tahun 2023; Staf Ahli KAP Jojo Sunaryo & Rekan (JSR) Cabang Bandung, sejak tahun 2024.

Profile lengkap Direksi dan Dewan Komisaris dapat dilihat pada website Perseroan dan Laporan Tahunan Perseroan

Visi, Misi, Nilai dan Budaya

VISI

Menjadi perusahaan **Industri Minuman dan Makanan** yang **Terbaik** dan **Terbesar** di Indonesia, dengan senantiasa mengutamakan kepuasan konsumen, serta menjunjung tinggi kepercayaan para pemegang saham dan mitra kerja perusahaan

MISI

Menjalankan usaha dengan dilandasi kepekaan yang tinggi untuk senantiasa berorientasi kepada pasar/konsumen, dan kepekaan serta kepedulian untuk senantiasa memperhatikan lingkungan, yang dilakukan secara optimal agar dapat memberikan nilai tambah sebagai wujud pertanggungjawaban kepada para pemegang saham.

Nilai dan Budaya

Perusahaan memiliki standar tata nilai yang berlaku sebagai aspirasi bagi seluruh kegiatan dan aktivitas yang dilakukan oleh seluruh organ perusahaan. Nilai-nilai seperti kepuasan pelanggan, kualitas produk, dan etika dalam berusaha, membentuk satu pedoman dasar dan filosofi gotong-royong di perusahaan.

- **Kualitas**
- **Integritas**
- **Fokus pada Pelanggan**
- **Memberi Nilai Tambah**
- **Kerjasama & Kolaborasi**



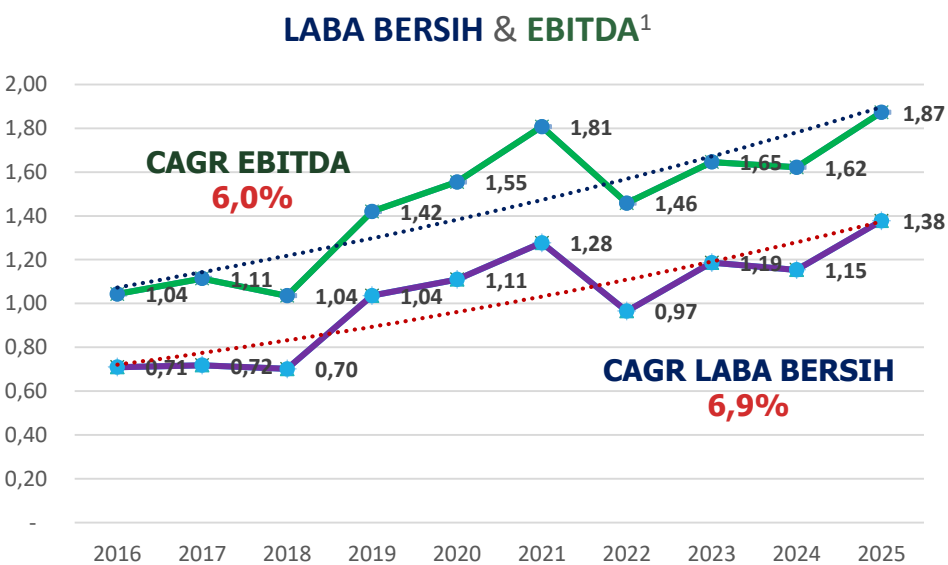
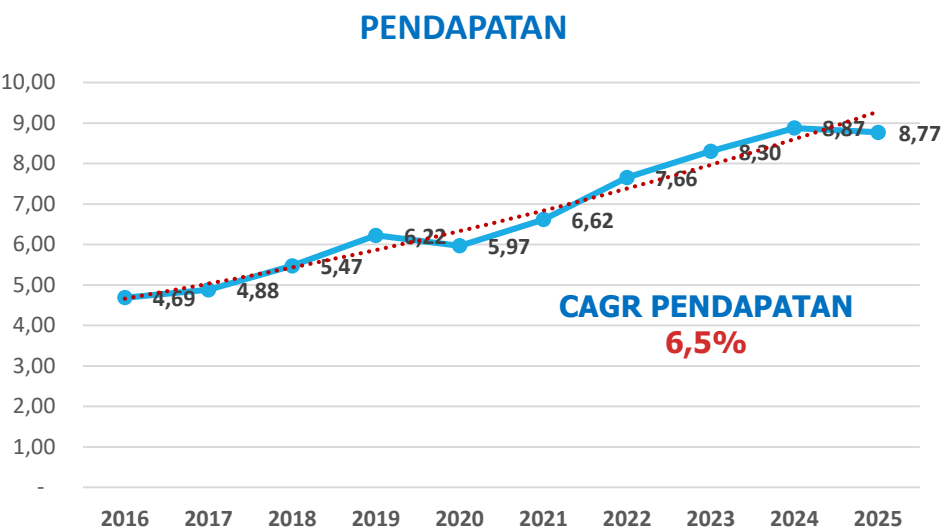
02

Update Laporan Tahun 2025



Pertumbuhan Perseroan

Tingkat pertumbuhan per tahun *CAGR (Compound Annual Growth Rate)*

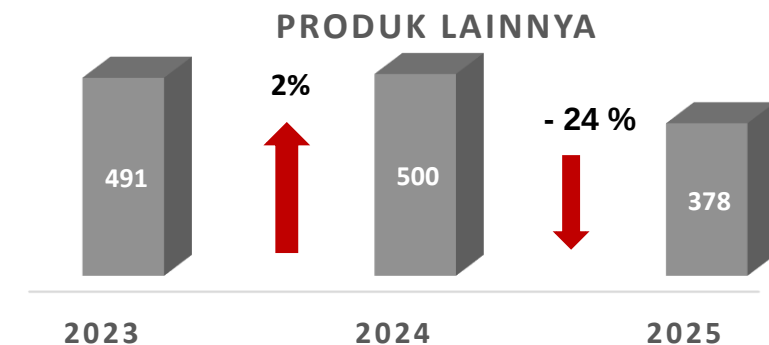
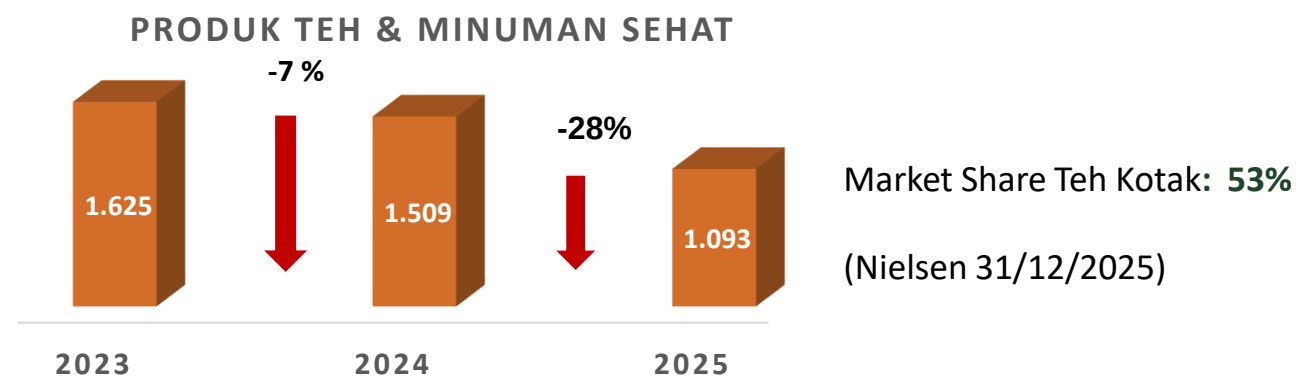
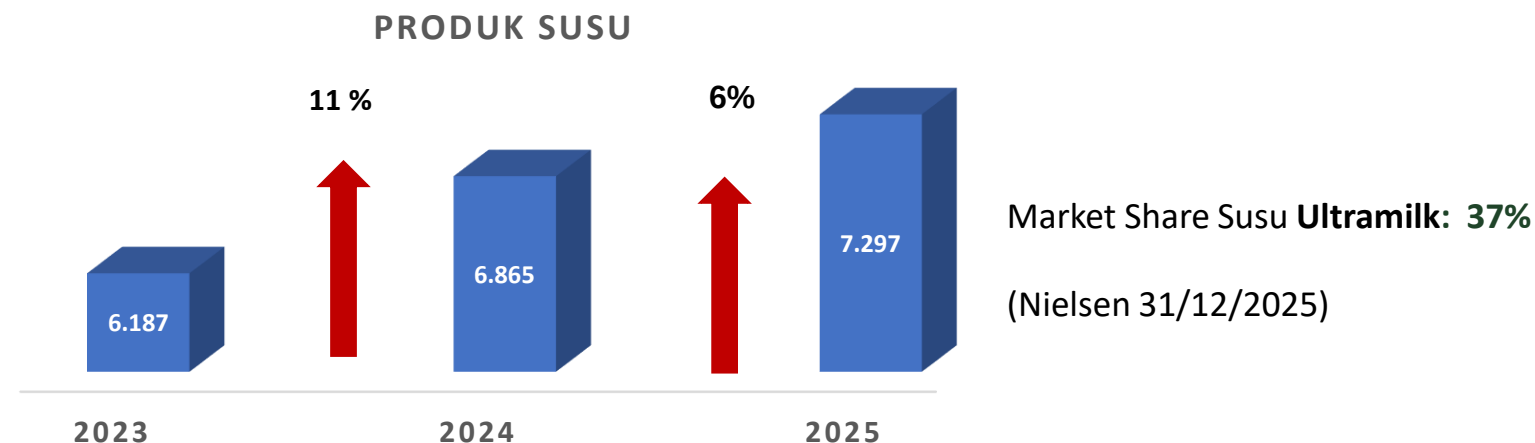
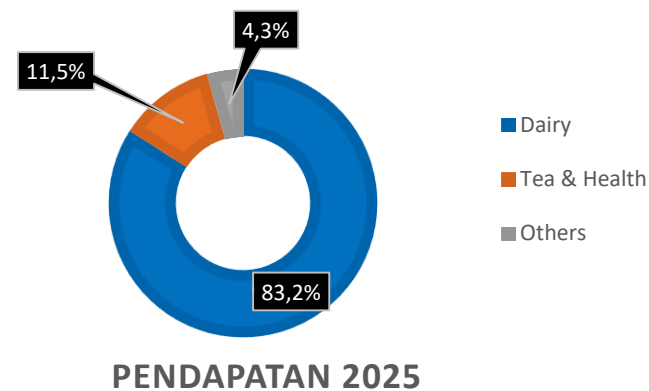


Angka dalam Triliun Rupiah

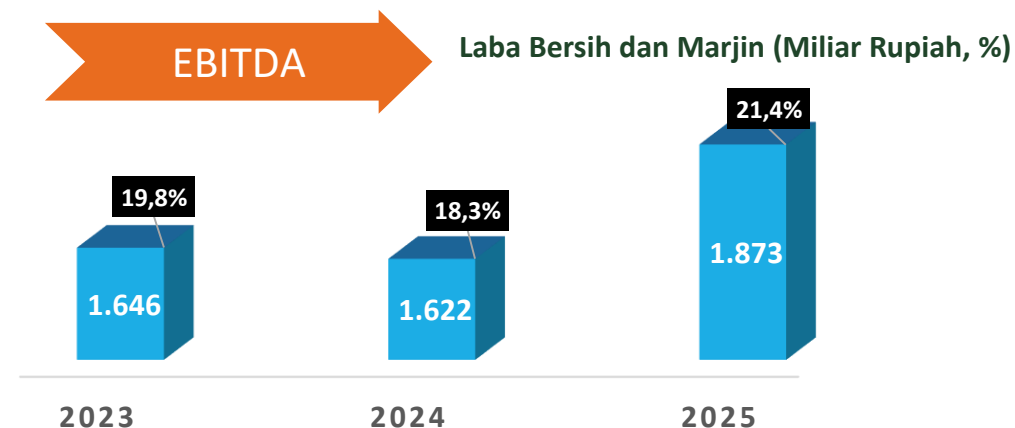
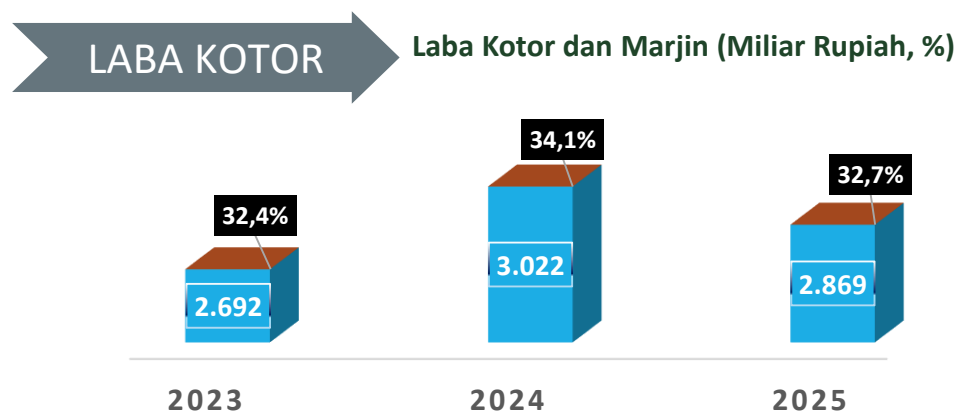
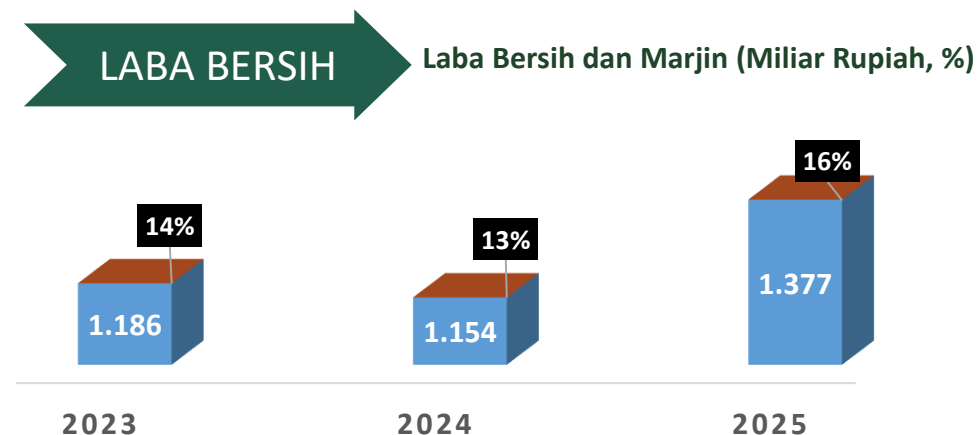
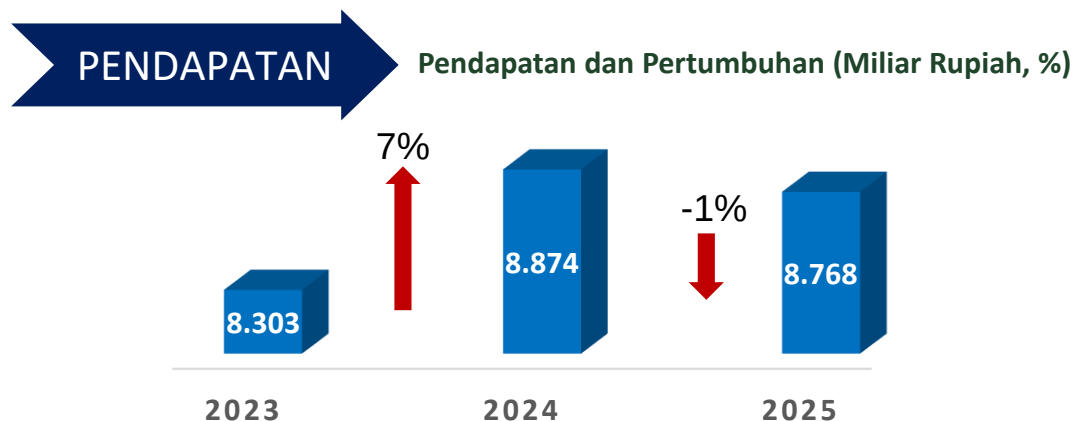
¹ EBITDA (Earning before interest, tax, depreciation, amortization);
Lab bersih diluar beban bunga, pajak, penyusutan, amortisasi



Tinjauan Bisnis



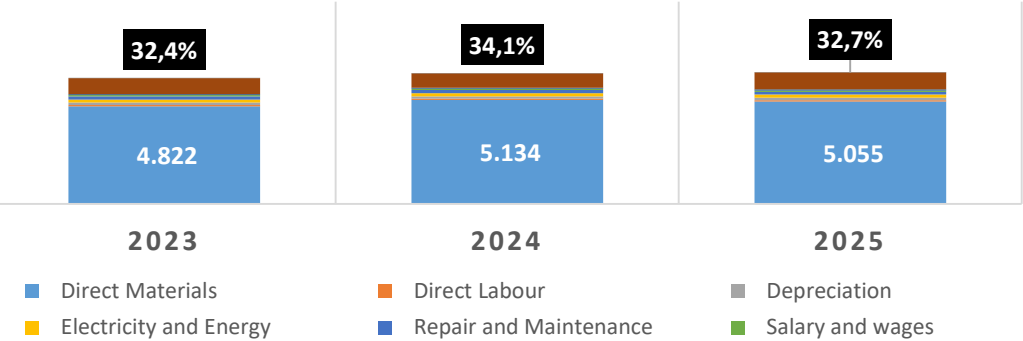
Tinjauan Keuangan



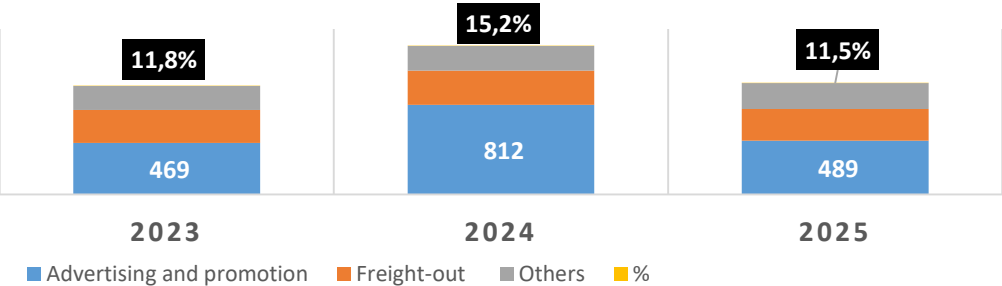
¹ EBITDA (Earning before interest, tax, depreciation, amortization);
Laba bersih diluar beban bunga, pajak, penyusutan, amortisasi

Tinjauan Keuangan

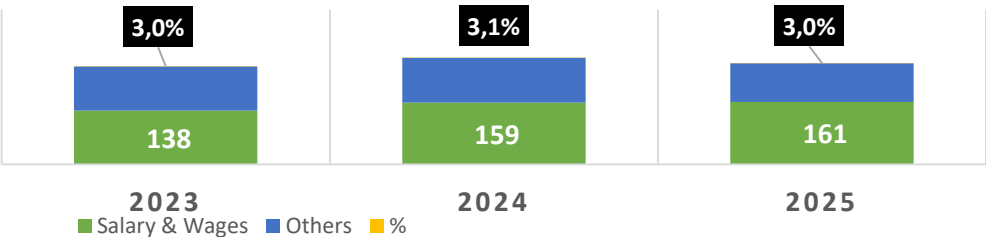
HARGA POKOK PENJUALAN



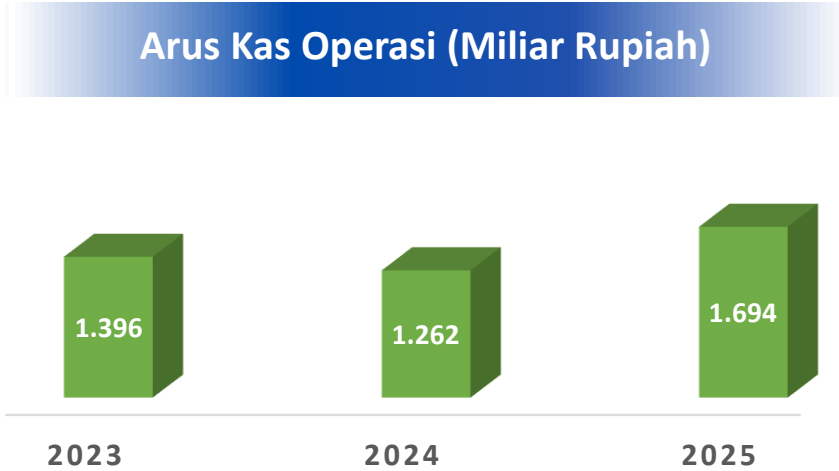
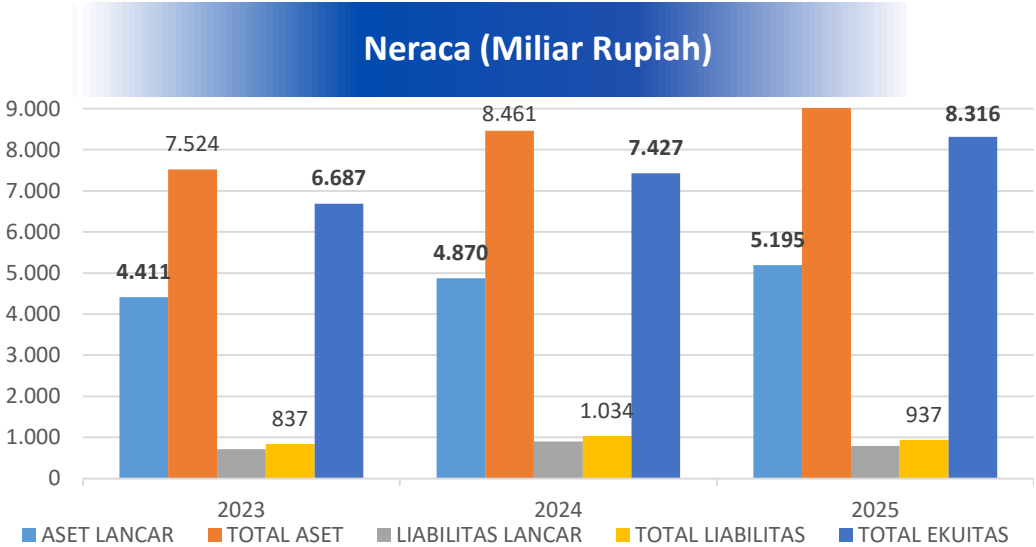
BEBAN PENJUALAN



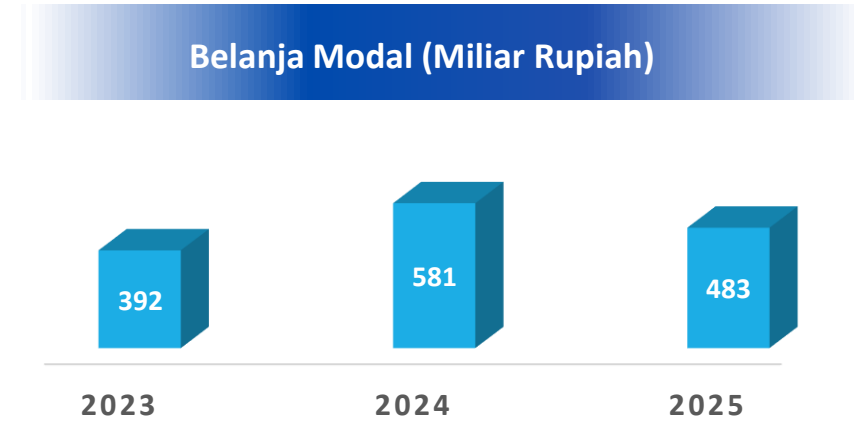
BEBAN UMUM & ADMINISTRASI



Tinjauan Keuangan



	2023	2024	2025
Rasio Laba (Rugi) terhadap Jumlah Aset (%)	15,8	13,6	14,9
Rasio Laba (Rugi) terhadap Ekuitas (%)	17,7	15,5	16,6
Rasio Laba (Rugi) terhadap Pendapatan (%)	14,3	13,0	15,7
Rasio Lancar (x)	6,2	5,4	6,6
Rasio Liabilitas terhadap Ekuitas (x)	0,1	0,1	0,1
Rasio Liabilitas terhadap Jumlah Aset (x)	0,1	0,1	0,1



RINGKASAN LAPORAN KEUANGAN

LAPORAN POSISI KEUANGAN

	As Of December 31 st		
(dalam juta rupiah)	2023	2024	2025
Aset lancar			
Kas & Setara Kas	2.174.324	2.434.322	3.163.368
Piutang usaha	710.304	818.519	740.928
Persediaan	1.431.226	1.389.673	1.106.630
Lainnya	95.621	227.234	183.904
Total aset lancar	4.411.475	4.869.748	5.194.830
Aset tidak lancar			
Aset tetap	2.346.120	2.460.538	3.234.963
Penyertaan saham dalam entitas asosiasi	111.185	132.526	163.648
Aset tidak lancar lainnya	655.176	998.553	660.029
Total aset tidak lancar	3.112.481	3.591.617	4.058.640
TOTAL ASET	7.523.956	8.461.365	9.253.470
Utang lancar			
Utang usaha dan lain-lain	465.275	555.145	484.062
Pinjaman jangka pendek	1.567	1.694	1.622
Bagian lancar dari utang jangka panjang	10.358	9.093	12.154
Lainnya	236.193	336.882	290.010
Total utang lancar	713.393	902.814	787.848
Utang tidak lancar			
Utang jangka panjang	18.976	27.061	29.748
Pajak tangguhan	2.529	7.384	10.766
Lainnya	102.090	97.188	108.648
Total utang tidak lancar	123.595	131.633	149.162
Total liabilitas	836.988	1.034.447	937.010
Kepentingan minoritas	86.159	87.688	95.885
Ekuitas	6.600.809	7.339.230	8.220.575
TOTAL LIABILITAS DAN EKUITAS	7.523.956	8.461.365	9.253.470

LAPORAN LABA RUGI

(dalam juta rupiah)	FY2023	FY2024	FY2025
Pendapatan	8.302.741	8.874.202	8.767.854
Beban Pokok Penjualan	(5.611.170)	(5.852.425)	(5.898.543)
Labar kotor	2.691.571	3.021.777	2.869.311
Beban Penjualan	(982.835)	(1.347.339)	(1.011.159)
Beban Umum dan Administrasi	(252.663)	(275.431)	(261.414)
Beban lainnya	17.142	49.318	88.577
Total	(1.218.356)	(1.573.452)	(1.183.996)
Labar dari usaha	1.473.215	1.448.325	1.685.315
Pendapatan keuangan	69.861	37.424	38.979
Beban keuangan	(46.848)	(127)	(128)
Bagian laba (rugi) bersih entitas asosiasi dan JV	11.057	21.341	22.922
Labar sebelum pajak penghasilan	1.507.285	1.506.963	1.747.088
Beban pajak penghasilan	(321.124)	(353.047)	(369.628)
Labar tahun berjalan	1.186.161	1.153.916	1.377.460
Labar tahun berjalan yang diatribusikan kepada:			
Pemilik entitas induk	1.169.212	1.136.624	1.353.297
Kepentingan non-pengendali	16.949	17.292	24.163
EBITDA	1.646.062	1.621.711	1.872.671

LAPORAN ARUS KAS

(dalam juta rupiah)	FY2023	FY2024	FY2025
Arus kas dari aktivitas operasi			
Penerimaan kas dari aktivitas operasi	1.589.836	1.568.773	1.929.102
Penerimaan penghasilan bunga	124.512	122.932	103.844
Pembayaran beban bunga	(45.168)	(127)	(128)
Pembayaran pajak penghasilan	(286.066)	(393.559)	(338.909)
Lainnya - bersih	13.184	(36.436)	-
Kas bersih diperoleh dari aktivitas operasi	1.396.298	1.261.583	1.693.909
Arus kas dari aktivitas investasi			
Belanja modal	(391.908)	(581.136)	(482.751)
Lainnya - bersih	873.854	23.614	12.730
Kas bersih dari (untuk) aktivitas investasi	481.946	(557.522)	(470.021)
Arus kas dari aktivitas pendanaan			
Pembayaran MTN	(600.000)	-	-
Pembayaran utang leasing	118	127	-
Lainnya - Bersih	(352.680)	(444.190)	(494.842)
Kas bersih dari (untuk) aktivitas pendanaan	(952.562)	(444.063)	(494.842)
Kenaikan (penurunan) kas	925.682	259.998	729.046
Kas pada awal tahun/periode	1.248.642	2.174.324	2.434.322
Kas pada akhir tahun/periode	2.174.324	2.434.322	3.163.368

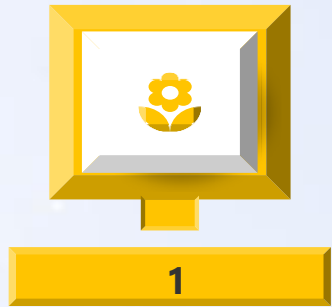


03

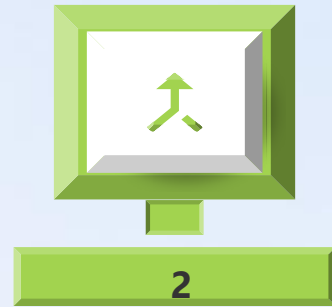
Strategi Keberlanjutan Perseroan



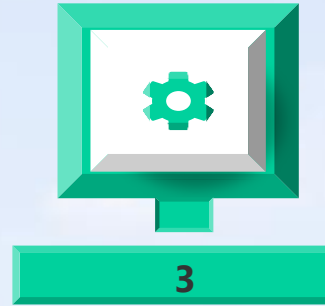
Keunggulan Perusahaan



**Fundamental
Industri yang
Kuat**



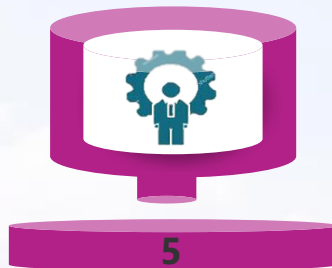
**Posisi Puncak di Pasar
dengan Potensi
Pertumbuhan yang
Solid**



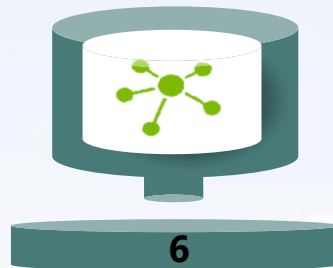
**Fasilitas Produksi
Terintegrasi Vertikal
dan Terotomatisasi**



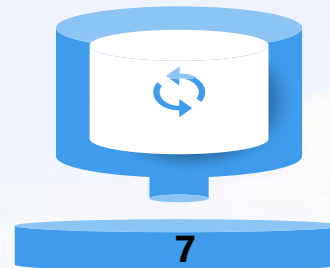
**Hadir di banyak kategori
dengan rekam jejak
pengembangan produk yang
baik**



**Pengendalian Kualitas
yang Ketat di seluruh
Rantai Produksi**



**Jaringan Distribusi
Nasional yang luas**

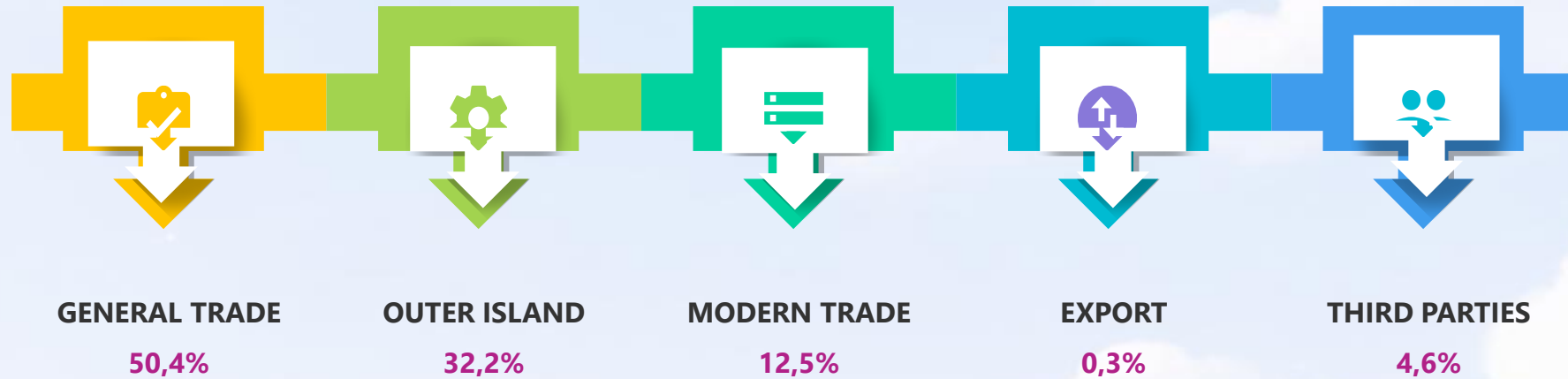


**Pasokan Susu segar
yang berkualitas baik**



**Manajemen yang
berpengalaman**

Jaringan Distribusi



25 Kantor Perwakilan di Pulau Jawa

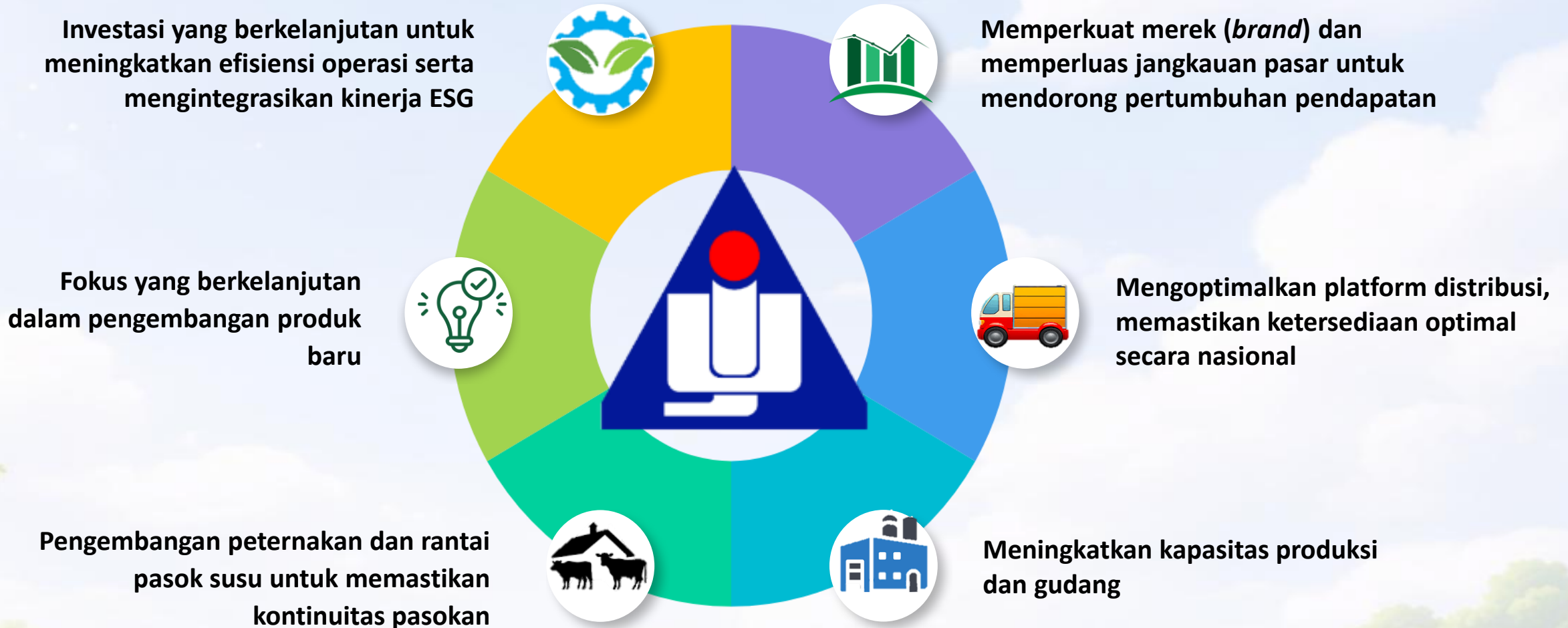
9 OFFICIAL STORE (e-commerce)

65 Kantor Perwakilan di Luar Pulau Jawa

14 Distributor di Luar Negeri

87.500 Titik Penjualan di Pulau Jawa

Langkah Strategis



Promosi & Produk Baru

Sebagai langkah strategis

- Memperkuat merek (*brand*) dan memperluas jangkauan pasar untuk mendorong pertumbuhan pendapatan
- Fokus yang berkelanjutan dalam pengembangan produk baru



Peluncuran Produk baru 2025: Ultramilk Blueberry Blast



Billboard di area – area strategis dan Branding Mobil Truk Boks



Pemasaran Bernilai Sosial



Sebagai langkah strategis

- Memperkuat brand dan memperluas jangkauan pasar untuk mendorong pertumbuhan pendapatan
- Mendukung kinerja ESG



Donor Darah



Kegiatan Hari Anak Nasional



Kegiatan Olahraga

(Running)



Kegiatan Akademisi



Kegiatan Keagamaan, lingkungan, Bantuan bencana alam dan lain sebagainya

Aktivitas sosial dan lingkungan secara lengkap akan termuat dalam Laporan Keberlanjutan 2025

Support Program MBG



Sebagai langkah strategis

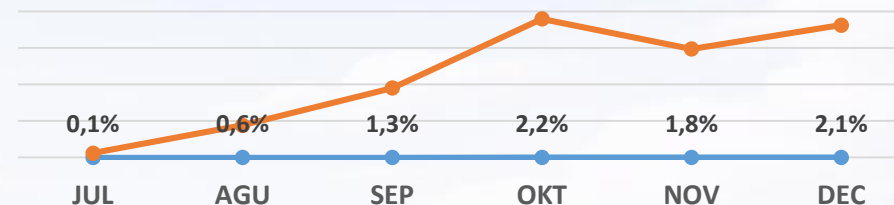
- Ultrajaya sepenuhnya mendukung Program Pemerintah (MBG).
- Memperkuat merek (*brand*) dan memperluas jangkauan pasar untuk mendorong pertumbuhan pendapatan.
- Promosi (*free campaign*) untuk meningkatkan tingkat konsumsi susu nasional dalam jangka panjang.



Keunggulan :

1. Diproduksi oleh Ultrajaya, yang telah terbukti menjaga **Kualitas** produknya selama lebih dari 50 tahun.
2. Kandungan Susu Segar, Kalsium, serta Protein sudah memenuhi ketentuan standar dari Badan Gizi Nasional (BGN)

Penjualan Produk Susu Sekolah
(pesanan langsung), % terhadap Total Penjualan



Fasilitas Baru – UJ MM2100

Sebagai langkah strategis:

- Meningkatkan kapasitas produksi dan gudang, serta mendukung distribusi
- Investasi yang berkelanjutan untuk meningkatkan **Efisiensi** operasi, **Produktivitas** serta mengintegrasikan kinerja **ESG**



Total Area : 200.000 m²
Building & Facility Area : 73.000 m²
Open Space : 127.000 m²

Area Warehouse

+/- 25,000 m²

Capacity

36,940 Pallet position

System

- ☐ **ERP** (*Enterprise Resource Planning*) **Oracle**
- ☐ **ASRS** (*Automated Storage & Retrieval Systems*)
- ☐ **15 levels Rack FG**
- ☐ **14 Levels Rack RMPM**

Area Factory

+/- 38,000 m²

Capacity

Total : 400 kT / year
- Phase I : 200 kT / year

System

- ☐ **ERP** (*Enterprise Resource Planning*) **Oracle**
- ☐ **HRIS** (*Human Resources Information System*)
- ☐ **Automatic GEA Processing**
- ☐ **Fresh Milk Reception**
- ☐ **Tetrapak Technology**
- ☐ **Robotic + AGV** (*Automatic Guided Vehicle*)
- ☐ **MES** (*Manufacturing Execution System*)
- ☐ **AI** (*Artificial Intelligent*) **Camera**



Lokasi :

Jln. Irian XV, Blok RR No.15,
MM2100 Industrial Estate,
Cibitung, Jawa Barat.

Fasilitas Baru – UJ MM2100

Juga sebagai langkah strategis

- Implementasi Kinerja ESG

❑ Systems & Technology:

- Industrial 4.0
- Peningkatan efisiensi, produktivitas, dan inovasi dalam industri
- Otomatisasi (Robotika) permesinan dan perpindahan barang
- Internet of Things (IoT), system terintegrasi

❑ Meningkatkan Efisiensi dan Produktivitas

❑ Ramah lingkungan (pengolahan limbah, reduksi emisi)



Target 5-0-0-0:



- **Top 5** Best Factory UHT di dunia (Quality & Cost Efficiency)
- **Zero** Accident (Keselamatan kerja prima melalui pencegahan insiden dan budaya Keselamatan dan Kesehatan Kerja - K3 yang kuat)
- **Zero** (Efisiensi biaya dan minimalisasi limbah dalam seluruh proses operasi)
- **Zero** Emisi Karbon (Komitmen keberlanjutan dan tanggung jawab lingkungan)

Inisiatif Pengelolaan Air & Limbah:

- **Rain Water Harvesting**
Pemanfaatan dan penampungan air hujan sebagai sumber air alternatif
- **Closed-Loop Water System**
Sistem Pengelolaan Produksi dengan Air Sirkuler (Recycling) dengan Efisiensi Tinggi (tingkat efisiensi diatas 95%)
- **Biological Wastewater Treatment**
Sistem pengolahan air limbah dengan bakteri aerob dan anaerob

Pernyataan Pembatasan Tanggung Jawab



**MENUTRISI
NEGERI
SEPENUH
HATI**

Dokumen ini tidak dimaksudkan sebagai dokumen penawaran publik berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia No. 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal dan peraturan pelaksanaannya. Orang yang menerima dokumen ini diwajibkan untuk memahami dan mematuhi setiap pembatasan dalam mendistribusikan dokumen ini. Dokumen ini tidak boleh digunakan untuk tujuan penawaran atau undangan dalam keadaan di mana penawaran atau undangan tersebut tidak sah.

Informasi ini tidak merupakan dan bukan penawaran untuk menjual atau permintaan untuk membeli sekuritas ("Sekuritas") PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk ("Ultrajaya") di Amerika Serikat atau di tempat lain. Ultrajaya belum dan tidak berniat untuk mendaftarkan Sekuritas berdasarkan Undang-Undang Sekuritas Amerika Serikat tahun 1933, sebagaimana diubah ("Undang-Undang Sekuritas"), dan Sekuritas tidak boleh ditawarkan atau dijual di Amerika Serikat tanpa pendaftaran berdasarkan Undang-Undang Sekuritas atau berdasarkan pengecualian dari, atau dalam transaksi yang tidak tunduk pada, pendaftaran. Ultrajaya tidak berniat untuk melakukan penawaran publik Sekuritas di Amerika Serikat atau di tempat lain.

Dokumen ini mencakup pernyataan-pernyataan yang bersifat prospektif. Pernyataan-pernyataan ini mengandung kata-kata "mengantisipasi", "percaya", "berniat", "memperkirakan", "mengharapkan", "merencanakan" dan kata-kata yang memiliki makna serupa. Semua pernyataan selain pernyataan fakta historis yang tercantum dalam dokumen ini, termasuk, tanpa batasan, pernyataan tentang posisi keuangan Ultrajaya, strategi bisnis, rencana dan tujuan manajemen untuk operasi masa depan (termasuk rencana dan tujuan pengembangan yang terkait dengan bisnis dan layanan Ultrajaya) adalah pernyataan-pernyataan prospektif. Pernyataan-pernyataan prospektif tersebut melibatkan risiko, ketidakpastian dan faktor-faktor penting lainnya yang dapat menyebabkan hasil aktual, kinerja atau pencapaian Ultrajaya berbeda secara material dari hasil, kinerja atau pencapaian yang dinyatakan atau diimplikasikan oleh pernyataan-pernyataan prospektif tersebut. Pernyataan-pernyataan prospektif tersebut didasarkan pada banyak asumsi tentang strategi bisnis Ultrajaya saat ini dan masa depan serta lingkungan di mana Ultrajaya akan beroperasi, dan harus dibaca bersama dengan asumsi-asumsi tersebut. Pernyataan-pernyataan prospektif ini hanya berlaku pada tanggal dokumen ini. Prediksi, proyeksi atau perkiraan ekonomi atau tren pasar tidak selalu menunjukkan kinerja masa depan atau kemungkinan Ultrajaya. Kinerja masa lalu tidak selalu menunjukkan kinerja masa depan. Kinerja keuangan masa depan Ultrajaya tidak dijamin. Anda diperingatkan untuk tidak terlalu mengandalkan pernyataan-pernyataan prospektif ini, yang didasarkan pada pandangan Ultrajaya saat ini tentang peristiwa masa depan.

Ultrajaya secara tegas menolak setiap kewajiban atau komitmen untuk menyebarluaskan pembaruan atau revisi pernyataan-pernyataan prospektif yang terkandung di sini untuk mencerminkan perubahan dalam harapan Ultrajaya tentang hal tersebut atau perubahan dalam peristiwa, kondisi atau keadaan yang menjadi dasar pernyataan tersebut, kecuali sebagaimana diwajibkan oleh hukum.

TERIMAKASIH